



Mondial Relay passe le cap des 9 000 Lockers en France

Alors que Mondial Relay, filiale du Groupe InPost, se prépare à un véritable pic d'activité à l'approche des fêtes de fin d'année, **l'entreprise leader sur le marché des Lockers affiche désormais 9 000 Lockers installés sur le territoire français.**

Un pas significatif qui permet à Mondial Relay de renforcer ses capacités logistiques pour accompagner au mieux cette période tant attendue des e-commerçants et des consommateurs.

Dans un contexte où chaque Français passe plus de 60 commandes en ligne par an (Fevad, décembre 2024) **Mondial Relay a triplé son parc de Lockers en moins de 3 ans. 56%* des Français révèlent préférer la livraison hors domicile et 75%* de la population confirme avoir déjà utilisé un Locker** pour recevoir ou envoyer un colis au cours des 12 derniers mois.

« Grâce à nos 9 000 Lockers, nous transformons l'expérience client en proposant une solution à la fois innovante, pratique et accessible. Elle séduit tout autant nos partenaires, en générant du trafic et de la fidélité pour les commerçants, et en soutenant les collectivités locales dans leur démarche de logistique urbaine durable et de redynamisation des centres-villes. »

Marie Bravi, Directrice Réseau Mondial Relay

En effet, les Lockers sont une solution moderne pour déposer et retirer un colis : disponibles en libre-service, sans délais d'attente ni contraintes horaires, accessibles 24h/24 et 7j/7 dans 80% des cas, ils facilitent le quotidien des consommateurs tout en dynamisant le trafic dans des zones de chalandises. **62%* des utilisateurs de Lockers confirment effectuer des achats dans des magasins proposant la solution.**

Alliant flexibilité, accessibilité et praticité, cette solution innovante séduit de plus en plus les Français et la tendance ne semble pas près de s'essouffler : **93 %* des utilisateurs de Lockers déclarent vouloir y avoir recours à nouveau.**

*D'après une étude sur les Lockers menée par Audirep pour Mondial Relay - Juillet 2025.